

Zapraszamy do włączenia się w ogólnopolską kampanię edukacyjną „Tydzień Młodego Konsumenta”, organizowaną w związku z Międzynarodowym Dniem Praw Konsumenta.

To inicjatywa skierowana do młodych osób, której celem jest budowanie świadomości konsumenckiej oraz promowanie bezpiecznych zachowań w internecie. W przystępny i angażujący sposób kampania porusza tematy szczególnie istotne dla młodzieży, takie jak:

- zakupy online i prawa konsumenta,
- zwroty, reklamacje i subskrypcje,
- ukryta reklama i fałszywe opinie,
- bezpieczeństwo płatności w sieci.

W ramach kampanii przygotowano bezpłatne materiały edukacyjne, które mogą być wykorzystywane przez szkoły, nauczycieli oraz instytucje publiczne, w tym:

- mini-lekcje edukacyjne,
- e-plakat,
- quizy i materiały pomocnicze do pracy z uczniami.

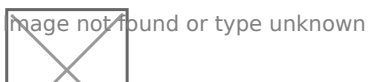
Materiały dostępne są pod adresem:

<https://fundacjapasieka.pl/tydzien-mlodego-konsumenta/>

Zachęcamy do aktywnego udziału w kampanii poprzez:

- udostępnianie informacji na stronach internetowych i w mediach społecznościowych,
- przekazywanie materiałów do szkół i placówek oświatowych,
- wykorzystanie materiałów podczas zajęć dydaktycznych, w szczególności na godzinach wychowawczych.

Wspólnie zadbajmy o to, aby młodzi konsumenci byli świadomi swoich praw i bezpiecznie poruszali się w świecie cyfrowym.



Podmiot publikujący:	SP	
Wytworzył:	Paweł Krok	2026-03-18
Opublikował w BIP:	Paweł Krok	2026-03-18 13:13:01
Liczba wyświetleń:	33	